



# 山西工程职业技术学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

## 目 录

学院概况 .....	III
报告说明 .....	IV
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各系/专业毕业生的分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	2
（一）总体就业率及毕业去向 .....	2
（二）各系/专业就业率 .....	3
（四）未就业情况分析 .....	4
三、就业流向 .....	5
（一）就业地区分布 .....	5
（二）就业单位分布 .....	6
（三）就业行业分布 .....	7
（四）就业职业分布 .....	8
四、升学情况 .....	8
五、自主创业 .....	9
<b>第二篇：学院就创业工作举措 .....</b>	<b>12</b>
（一）认清形势，提高认识，做好毕业生就业工作 .....	12
（二）加强宣传教育，努力提高毕业生就业竞争力 .....	12
（三）广开就业渠道，努力实现充分就业 .....	13
（四）完善就业指导服务体系，切实引导学生树立正确的就业观 .....	15
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>16</b>
一、薪酬水平 .....	16
二、专业相关度 .....	18

三、职业期待吻合度 .....	19
四、工作满意度 .....	20
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>21</b>
一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升 .....	21
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....	22
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....	22
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	23
六、行业分布优势突出，制造业为主要流向 .....	24
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>25</b>
一、对人才培养的影响 .....	25
（一）对人才培养的评价 .....	25
（二）人才培养改进措施 .....	28
二、对招生和专业设置的影响 .....	28
三、对就业创业服务体系的影响 .....	29
（一）对就业创业服务体系的评价 .....	29
（二）就业创业服务工作的改进措施 .....	30

## 学院概况

山西工程职业技术学院是一所冶金类国家示范性高职院校，具有 60 多年的职业教育办学历史，隶属于山西省教育厅。60 多年来，学院秉承“励学重行”的校训，积淀了深厚的文化底蕴，积累了丰富的职业教育经验，造就了一支高素质的教师队伍，为国家培养了 45000 余名大中专毕业生，被誉为“钢铁摇篮”。2010 年顺利通过教育部、财政部验收，成为 100 所国家示范性高职院校的一员，学院迈入一个新的发展阶段。

学院设有冶金工程系、机械工程系、电气工程系、建筑工程系、计算机工程系、管理工程系、基础部、思政部、成教部等 6 系 3 部。学院拥有国家级教改试点专业 1 个，国家示范院校重点专业 6 个，央财支持的重点建设专业 2 个，省级教改试点专业 2 个，省级品牌专业 6 个。初步构建起了以冶金技术、材料工程技术、电气自动化技术、建筑工程技术、计算机网络技术、物流管理等专业为主体，工、管、艺术类专业基本覆盖冶金企业生产、管理、销售各个环节的特色专业体系。

多年来学院高度重视毕业生就业工作，先后与太原钢铁集团公司、首钢京唐钢铁公司、宝钢梅山钢铁公司、宝钢新疆八一钢铁公司、东北特钢集团公司、江苏沙钢集团公司、承德钢铁集团公司、首钢长治钢铁公司、临汾钢铁公司、中冶天工建设公司、建邦集团公司、安泰集团公司等省内外许多大中型企业有长期稳定的用人关系。毕业生就业率连续 8 年保持在 90% 以上，在全省同类院校中三年排名第一，一年排名第二。连续七年获“山西省毕业生就业工作先进单位”称号；2009 年被教育部授予“全国普通高校毕业生就业先进集体”光荣称号。

2001 年以来，学院坚持“规模不求大而要做强，专业不求多而要做精”的办学思路，坚持“立足高职，突出特色，强化技能，保证质量”的办学定位，坚定不移将学院的发展定位在高职教育平台上，坚持走“集约发展、特色发展、内涵发展”办学之路，坚持抓“质量立校”和内涵建设，学院的教育教学质量和人才培养质量得到显著提升。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《山西工程职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2016 年 11 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2016 届毕业生，自 2016 年 9 月 14 日至 2016 年 11 月 6 日，历时 54 天，有效问卷回收率为 23.54%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

山西工程职业技术学院 2016 届毕业生共 2255 人。其中，男生 1678 人，占毕业生总人数的 74.41%；女生 577 人，占毕业生总人数的 25.59%，男女性别比为 2.91:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2160 人，占比为 95.79%。

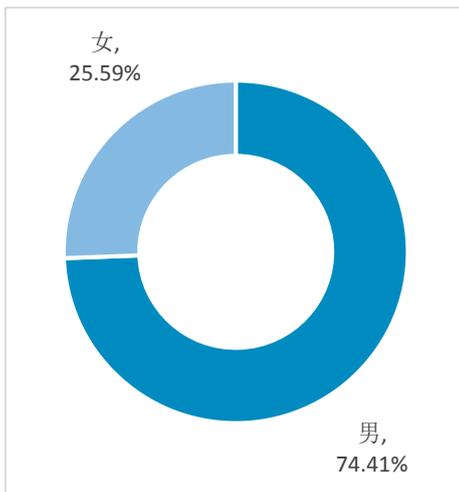


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

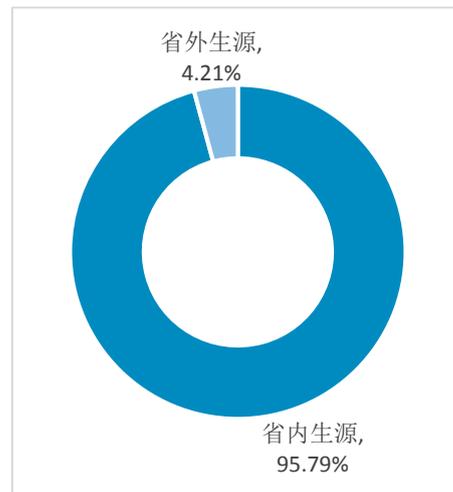


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

#### （二）各系/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 6 个系别 18 个专业。其中，建筑工程系、机械工程系和电气工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.04%、20.75% 和 18.58%。

表 1-1 2016 届毕业生院系及专业分布

系别	人数	比例	专业	人数	比例
建筑工程系	542	24.04%	建筑工程技术	201	8.91%
			工程测量与监理	103	4.57%
			建筑工程管理	97	4.30%

系别	人数	比例	专业	人数	比例
			环境艺术设计	49	2.17%
			建筑经济管理	92	4.08%
机械工程系	468	20.75%	材料工程技术	177	7.85%
			机电一体化技术	109	4.83%
			机械设计与制造	182	8.07%
电气工程系	419	18.58%	生产过程自动化技术	117	5.19%
			电气自动化技术	302	13.39%
管理工程系	295	13.08%	会计电算化	95	4.21%
			物流管理	125	5.54%
			金属矿开采技术	75	3.33%
冶金工程系	273	12.11%	工业分析与检验	72	3.19%
			冶金技术	201	8.91%
计算机工程系	258	11.44%	计算机控制技术	51	2.26%
			计算机网络技术	105	4.66%
			软件技术	102	4.52%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 31 日，学院 2016 届毕业生就业率为 94.24%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 48.07%；“其他录用形式就业”次之，占比为 25.99%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1084	48.07%	94.24%
其他录用形式就业	586	25.99%	
签劳动合同形式就业	197	8.74%	
自由职业	175	7.76%	
升学	72	3.19%	
自主创业	6	0.27%	
应征义务兵	3	0.13%	
国家基层项目	1	0.04%	
科研助理	1	0.04%	
未就业	130	5.76%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+国家基层项目人数+升学人数+应征义务兵人数+自由职业人数+自主创业人数+科研助理人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## （二）各系/专业就业率

### 1.各系就业率

2016 届毕业生分布在 6 个系别，各系就业率均在 92.00% 以上。其中计算机工程系毕业生的就业率最高，达到 97.29%；其次为电气工程系（95.70%）和机械工程学院（94.23%）。

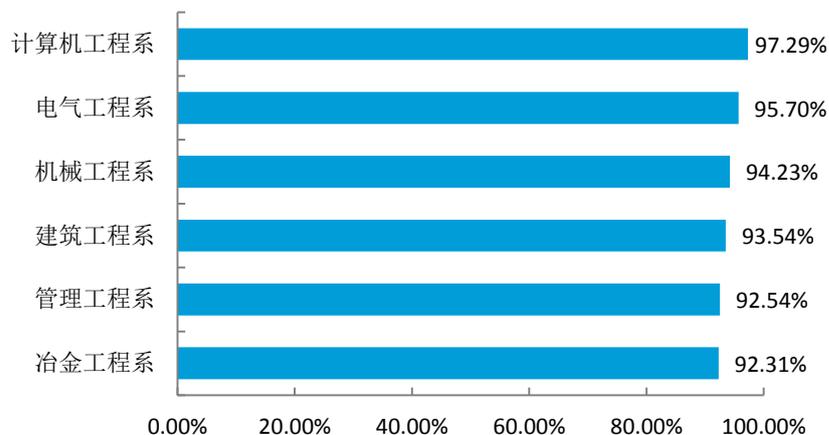


图 1-3 2016 届各院系毕业生就业率

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## 2.各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 18 个专业。其中，计算机网络技术、软件技术、生产过程自动化技术和电气自动化技术专业就业率达到 95.00% 以上。

**表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率**

专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机网络技术	105	104	99.05%
软件技术	102	99	97.06%
生产过程自动化技术	117	112	95.73%
电气自动化技术	302	289	95.70%
机械设计与制造	182	172	94.51%
物流管理	125	118	94.40%
材料工程技术	177	167	94.35%
工程测量与监理	103	97	94.17%
计算机控制技术	51	48	94.12%
建筑工程技术	201	189	94.03%
环境艺术设计	49	46	93.88%
机电一体化技术	109	102	93.58%
工业分析与检验	72	67	93.06%
建筑工程管理	97	90	92.78%
建筑经济管理	92	85	92.39%
冶金技术	201	185	92.04%
会计电算化	95	87	91.58%
金属矿开采技术	75	68	90.67%

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

### （四）未就业情况分析

学院 2016 届未就业的毕业生共 130 人（占比 5.76%），对未就业毕业生进一步调研显示<sup>1</sup>：47.76% 的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前状态主要为“在继续找工作”；40.30% 的毕业生“曾经就业过”，其目前主要状态为“在找工作，估计困难不大”；而“一直没找工作，也没有就业”的毕业生比例为 11.94%，没找工作的原因主要为“准备升学考试”。

<sup>1</sup>数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>2</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（62.00%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为北京市（12.33%）和江苏省（7.92%）。

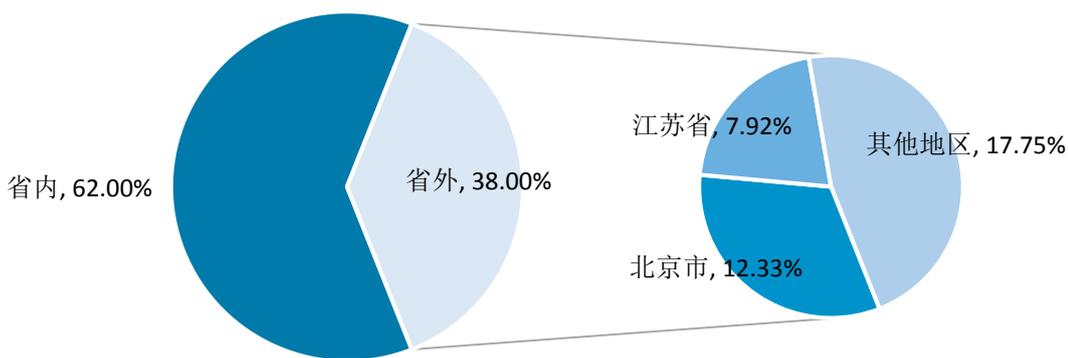


图 1-4 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

**省内就业城市：**在山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（72.01%）和晋中市（10.96%）。

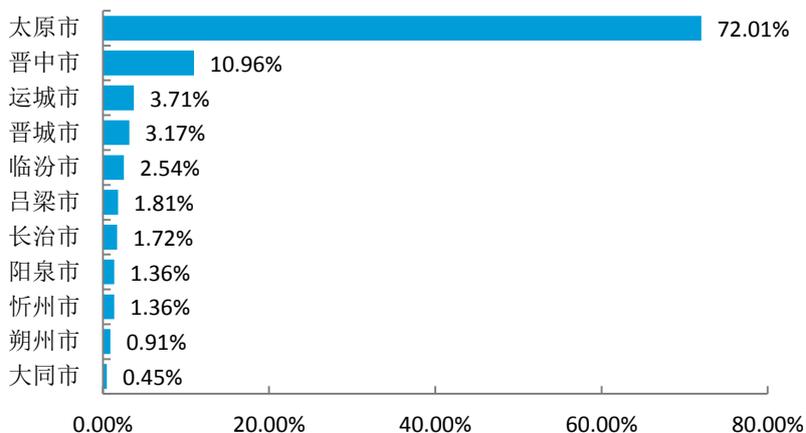


图 1-5 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

<sup>2</sup>针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内就业为省内外生源的首要选择，其中分别有 62.75% 的省内生源和 42.42% 的省外生源选择留在山西省内就业；对于省外生源而言，除省内就业以外，有 19.70% 的毕业生选择回生源所在地就业。

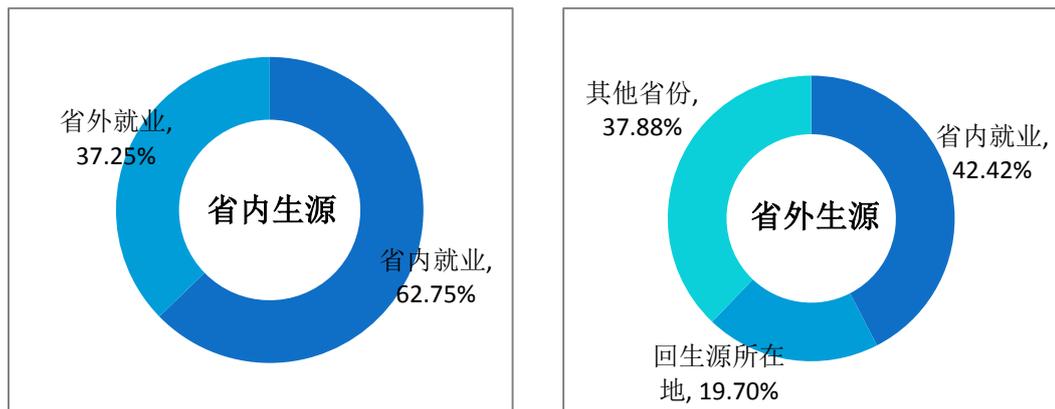


图 1-6 2016 届毕业生省内外生源就业地区分布

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中民营企业占比最高(49.94%)，其次为其他企业（26.03%）和国有企业（9.78%）。

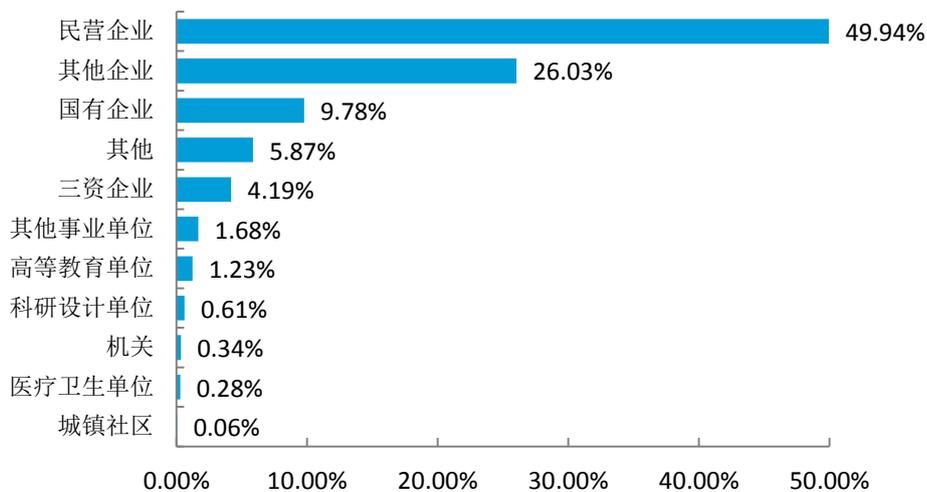


图 1-7 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业、民营企业三资企业之外的所有企业。

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## 2. 就业单位规模

学院 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 100 人及以下，占比为 34.89%，其次是 301-2000 人（20.25%）和 101-300 人（17.76%）。

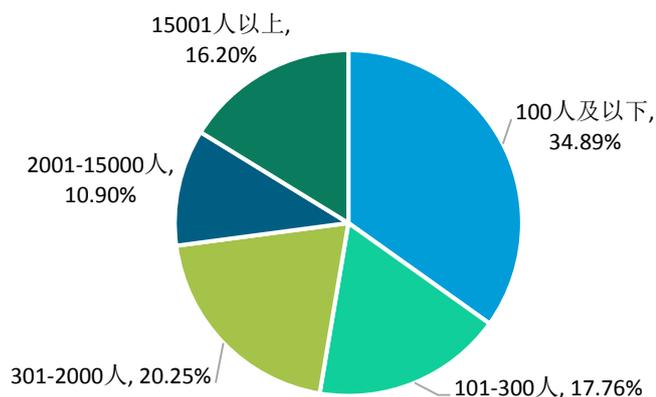


图 1-8 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（30.73%）、“建筑业”（20.17%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.14%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

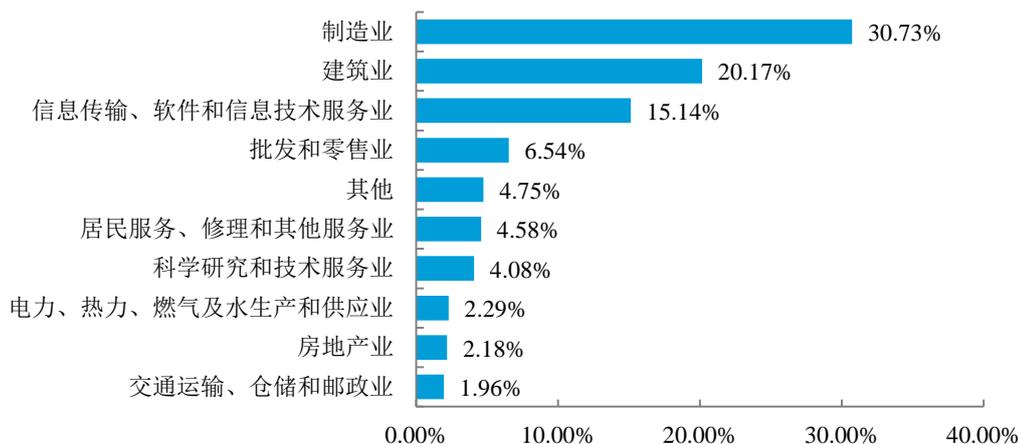


图 1-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 37.50%；其次为“其他人员”（32.76%）及“生产和运输设备操作人员”（11.16%）。

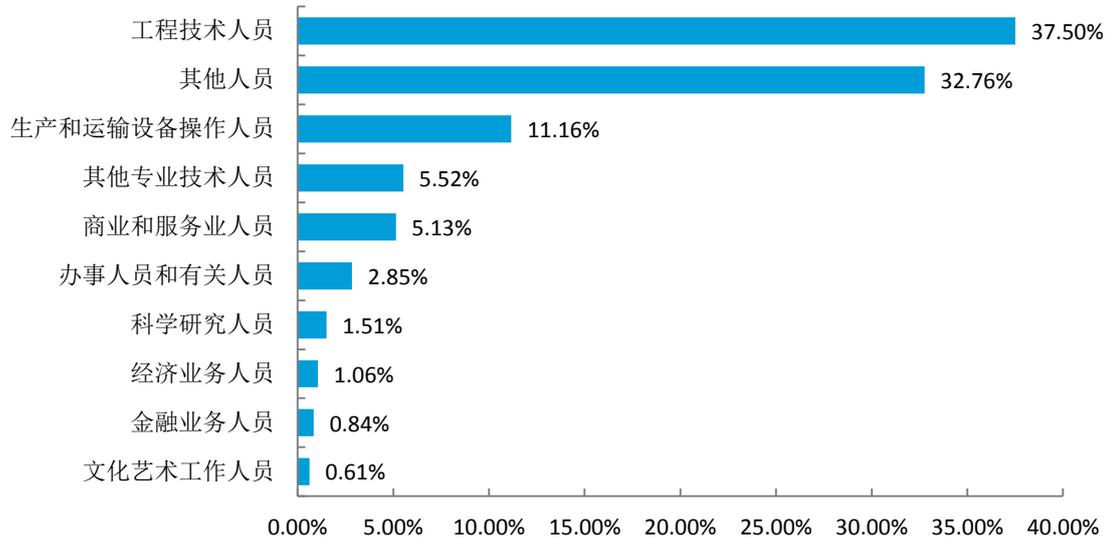


图 1-10 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## 四、升学情况

2016 届毕业生中，有 72 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 3.19%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.00%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生跨专业升学的主要原因为“就业前景好”（75.00%）和“出于个人兴趣”（25.00%）。

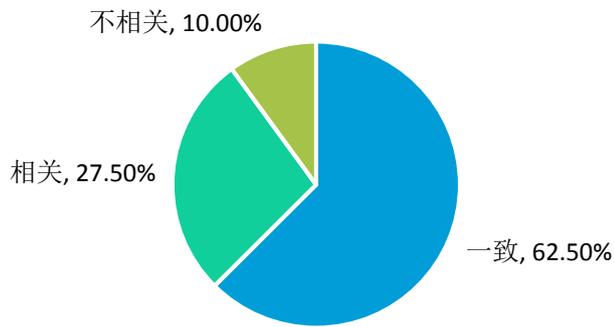


图 1-11 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学院 2016 届毕业生中，共有 6 人选择自主创业，创业率为 0.27%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等<sup>3</sup>，具体内容如下。

**创业行业：**2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”行业。

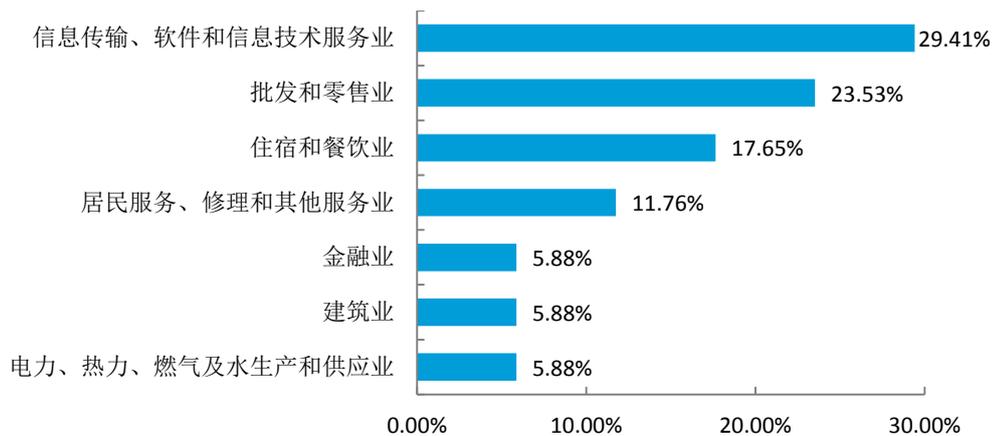
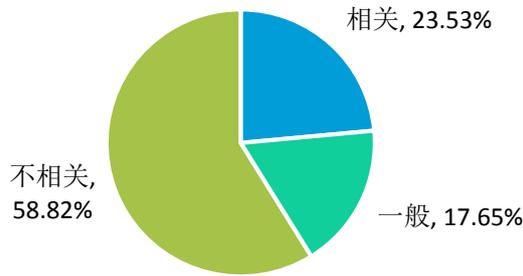


图 1-12 2016 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup>参与 2016 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中，有 17 人选择自主创业，进一步针对这些学生进行调查其创业情况；由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点同学院统计毕业生初次就业率的时间节点不同，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

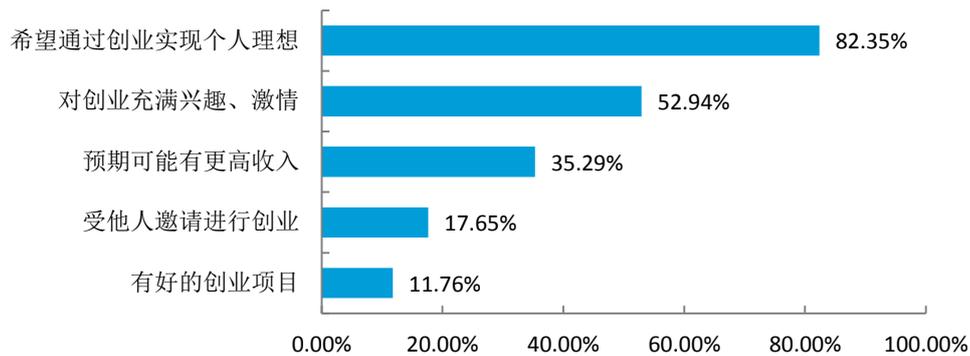
**创业领域与所学专业相关性：**创业领域与原专业相关或一般的比例为 41.18%。



**图 1-13 2016 届毕业生创业专业一致性**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（82.35%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（52.94%）和“预期可能有更高收入”（35.29%）。



**图 1-14 2016 届毕业生创业原因**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（56.25%），其次为“学生社团活动”（31.25%）和“社会实践活动”（31.25%）。

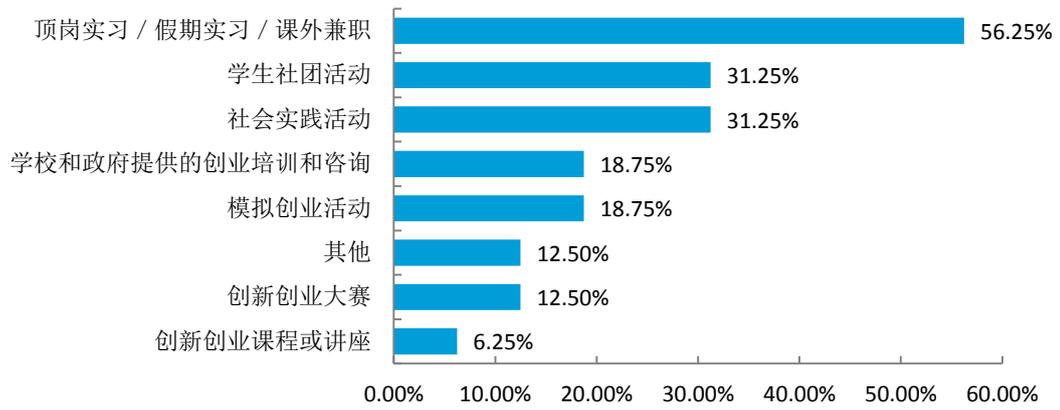


图 1-15 2016 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学院就创业工作举措

### （一）认清形势，提高认识，做好毕业生就业工作

2016 年我院共有毕业生 2255 人，是毕业生人数较多的一年，同时又逢经济下滑，就业形势很不乐观的局面。党中央、国务院审时度势，及时有效应对国内外经济形势的变化，果断对我国宏观经济政策进行重大调整，将进一步加快转变经济发展方式，大力调整产业结构，不断开拓新的市场，保持经济继续平稳较快发展；同时，企业升级和经济结构转型以及劳动力市场的进一步规范也将有利于促进专门人才和高素质劳动者就业。学校充分认识到大的就业环境不乐观的形势，抓紧 10 月、11 月就业的黄金期，抓紧时间和机会连续开专场招聘会，同时告诫学生不等不靠，务实地签订就业协议，先就业再择业。经过全院上下共同努力，抓住了有利时机，克服了就业形势不好的劣势，稳定了毕业生就业工作没有大的滑坡。截止 11 月 20 日，共就业 2125 人，就业率达 94.24%。

就业是民生之本，毕业生能否顺利就业关系到每一个学生的成才立业，寄托着无数家庭的希望。帮助毕业生就业，是学校和教职工的神圣使命和职责。毕业生就业状况在很大程度上是学校办学实力和办学质量的客观反映，直接关系到学校的社会声誉，一定程度上也会影响到在校学生的学习积极性，甚至影响学校的稳定。因此，我们从学院生存、发展和示范院校建设的高度认识毕业生就业工作，本着对学生对社会高度负责的精神，积极主动地做好毕业生就业工作。

### （二）加强宣传教育，努力提高毕业生就业竞争力

在就业形势严峻的情况下，学院早动手，早准备，加强对毕业生的思想教育工作。正确引导大学生正确认识和面对当前就业形势，树立良好的心态从容应对，努力实现就业。

一、开展以就业形势教育为重点的形式多样的活动，让学生充分了解就业形势和就业政策。各班主任加强学生心理辅导和思想政治教育，引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势，帮助毕业生解疑释惑，稳定毕业生心态。

二、教育和引导毕业生摆正心态，做好准备，积极参与就业竞争。引导毕业生围绕院领导提出的“你会干什么？你能干什么？你还想干什么？”三个问题，努力增强就业竞争力：

1、引导毕业生提高专业能力。要求毕业生认真总结近三年来的学习生活，对比寻找各自的差距和不足，利用在校的学习时机进行有目标、有方向的充电学习，使自己的专业知识和技能得到升华和提高；

2、引导毕业生提高职业素养。要求毕业生在学好专业知识的基础上全面发展，努力在语言能力、写作能力、审美能力、交际沟通能力、适应能力、执行能力、分析问题和解决问题能力等方面全面提高；

3、引导毕业生注重个人修养和形象设计，提高求职能力。要求毕业生时刻注意自己的着装、形象，注重与人来往时的礼节，纠正不良生活习惯和行为，不断充实和完善自己，提升自己的求职能力。毕业生只有加强自身修养、全面提高职业能力，才能回答好院领导提出“三个干什么？”的问题，思想工作也才能取得实际效果。

### **（三）广开就业渠道，努力实现充分就业**

按照“全员动员、部门联动、师生联手、共渡难关”的指导思想，充分发挥职能部门、各级领导、专业教师、辅导员和班主任的作用，调动学院各类资源，积极为毕业生就业寻找岗位。重点针对各类中小企业、民营企业和岗位需求潜力较大的单位收集需求信息，广泛联系并吸引用人单位进校招聘。多年来学院高度重视毕业生就业工作，先后与太原钢铁集团公司、首钢京唐钢铁公司、宝钢梅山钢铁公司、宝钢新疆八一钢铁公司、东北特钢集团公司、江苏沙钢集团公司、承德钢铁集团公司、首钢长治钢铁公司、临汾钢铁公司、中冶天工建设公司、建邦集团公司、安泰集团公司等省外许多大中型企业有长期稳定的用人关系。

一是学院毕业生就业部门积极与有关用人单位联系，争取多举办几次供需见面会，努力为同学们提供更多的就业机会。二是发动全校教职员为毕业生寻找就业机会，在校内形成“人人关心学生就业，人人帮助学生就业”的良好氛围；三是挖掘利用校友资源，为毕业生提供就业机会。冶金、建工等系加强与老校友的联系，力争通过校友为毕业生联系到一些就业岗位；四是充分发挥山西冶金职教集团的作用，动员集团成员单位与学院共度难关，为学校排忧解难，积极储备人才。五是继续加强就业市场建设，扎实落实“以就业为导向”的办学原则。继续研究与我院专业相关的企业的情况，及时发现有效需求，针对性地把这些企业及时联系回来，形成一批对我院学生有需求的规模稳定的招聘单位群体，掌握就业的主动权。六、定岗与就业相结合，我院坚持以培养为地方经济和社会发展服务的创新型技术技能人才为目标，全面实施学院与市场对接，学生与社会对接，教学与就业对接，重视对学生的职业道德教育与实践操作能力的培养。为强化校企合作，提升服务水平，我院根据合作企业的人才需求情况，召开校园专场招聘活动。经双向选择被录用的毕业生到厂顶岗实习，实习期满考核合格者，将被企业录用为正式员工。

学院还十分重视“全国大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务晋西北计划”、应聘大学生“村官”及参军入伍等对毕业生就业工作的促进作用，在全院范围内进行大力宣传，力求将信息和政策传达到每一位毕业生。鼓励毕业生面向基层就业，鼓励毕业生自主创业，有力地促进了毕业生就业工作的开展。学院重视特殊群体的就业工作，强化对就业困难学生的帮扶。针对家庭经济困难毕业生、灾区生源毕业生等困难群体开展个性化的就业指导和服务，开展一对一的帮扶工作，由学院领导、专业教师、辅导员、学生骨干与这些学生结成“一帮一”或者“多帮一”的关系。对每一个困难毕业生的思想状况、就业情况和就业意愿都做到心中有数，找准他们的思想根源，解决他们的后顾之忧，尽力向用人单位推荐，帮助他们实现就业。

#### **（四）完善就业指导服务体系，切实引导学生树立正确的就业观**

在毕业生择业过程中，除毕业生自身所掌握的专业基础知识和素质外，择业观、择业心理、择业技巧和方法等越来越起着重要的作用。学院进一步强化就业指导队伍建设，提高指导的效果和质量。学院招生与就业工作处通过开展学生职业生涯规划就业创业咨询活动，对学生进行职业生涯规划、求职择业咨询、职业心理调试、创业政策、就业政策、就业手续办理等方面的教育与咨询。

有关部门和各系引导学生进一步转变就业观念，摆正心态，降低就业期望值，珍惜就业机会，“先就业，后择业”。引导学生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观，面向基层、面向农村、面向非公有制单位就业，实现自己的人生价值。学院有关部门和各系开展全方面的就业指导和服务工作，帮助毕业生既要认清当前就业形势的严峻性，又要树立信心，看到希望，鼓励毕业生拓展技能，提高就业竞争力。毕业班班主任在摸清每一位同学就业情况的基础上，开展个性化的就业指导和服务。特别重视对家庭经济困难毕业生等困难群体的就业帮扶工作，教育毕业生防范招聘欺诈和传销陷阱。

成立由毕业生参加的就业工作联络部，定期向学院反馈用人单位的情况以及周边单位的用人信息。实现充分动员、充分沟通、充分就业。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3254.68 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（32.60%），其次为 1001-2000 元（28.53%）。

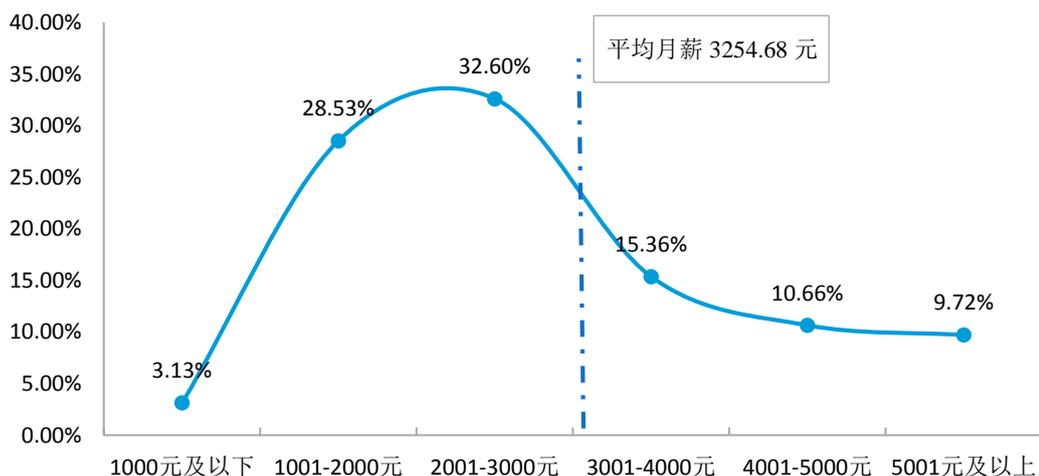


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布（单位：%）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**晋中市月均收入水平相对较高（2989.29 元/月），太原市次之（2723.08 元/月）；而在吕梁市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 1992.00 元/月。

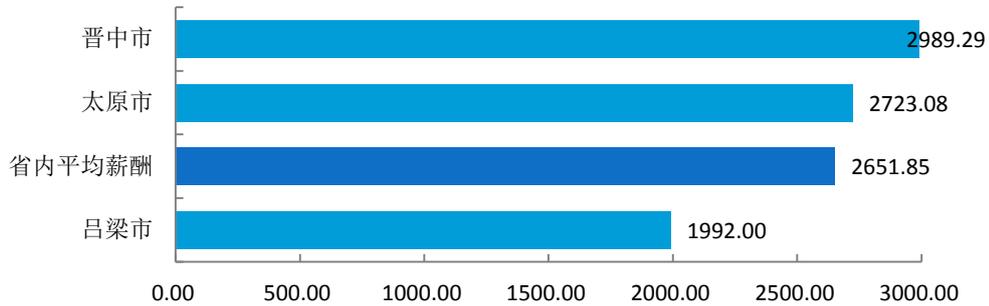


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**“三资企业”月均收入水平相对较高（4000.00 元/月），“民营企业”次之（3356.29 元/月）；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2875.81 元/月。

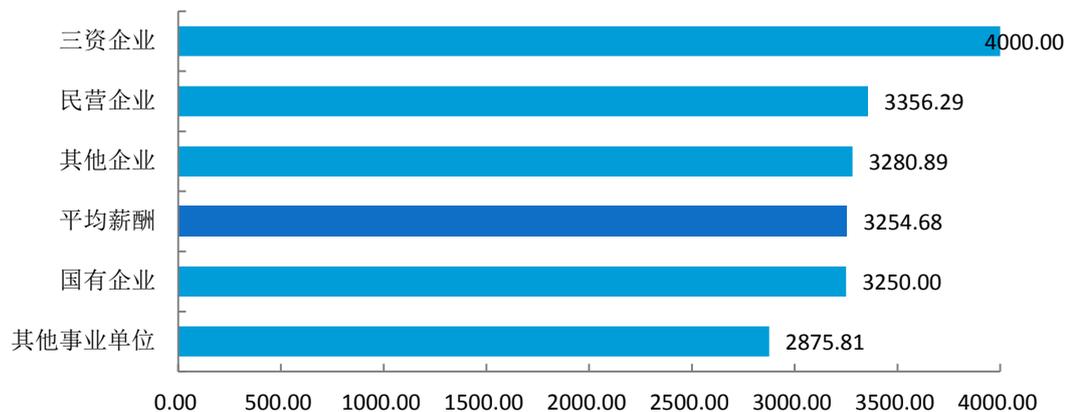


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：1.主要就业单位指答题人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

3.三资企业主要是指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**“信息传输、软件和信息技术服务业”月均收入水平相对较高（4139.86 元/月），“房地产业”次之（3797.62 元/月）；而在“建筑业”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2782.12 元/月。

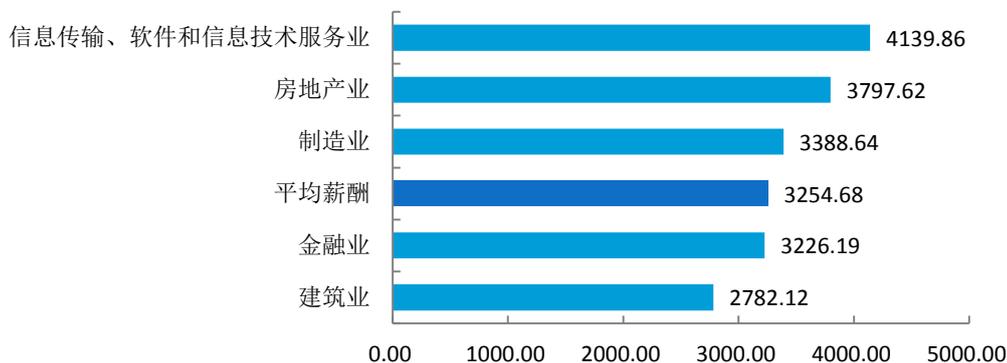


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 67.59%；其中“很相关”占比为 20.37%，“比较相关”占比为 25.93%。

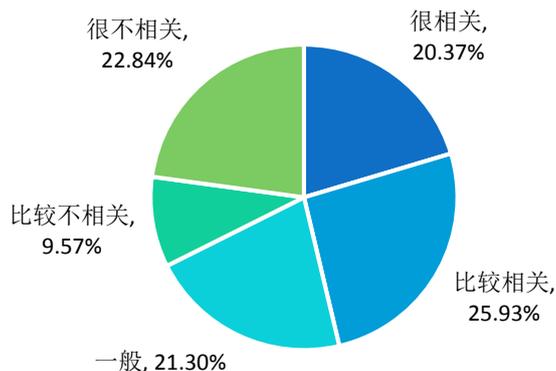


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
计算机网络技术	28.57%	42.86%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
工程测量与监理	12.50%	50.00%	31.25%	6.25%	0.00%	93.75%
会计电算化	56.52%	21.74%	13.04%	4.35%	4.35%	91.30%
机械设计与制造	20.00%	32.00%	28.00%	4.00%	16.00%	80.00%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
电气自动化技术	17.14%	42.86%	17.14%	8.57%	14.29%	77.14%
建筑工程技术	34.21%	23.68%	18.42%	10.53%	13.16%	76.32%
生产过程自动化技术	11.11%	33.33%	27.78%	5.56%	22.22%	72.22%
建筑工程管理	20.00%	26.67%	20.00%	20.00%	13.33%	66.67%
冶金技术	9.09%	4.55%	18.18%	9.09%	59.09%	31.82%
材料工程技术	0.00%	6.90%	10.34%	20.69%	62.07%	17.24%

注：1.列举答题人数≥15 人的专业。

2.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”，所占比例都为 25.71%。

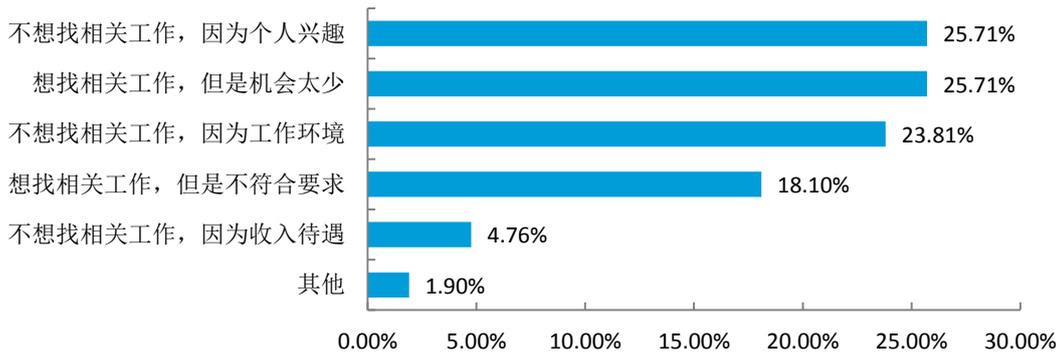


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 84.88%。其中“很符合”占比 8.02%，“比较符合”占比 36.42%。

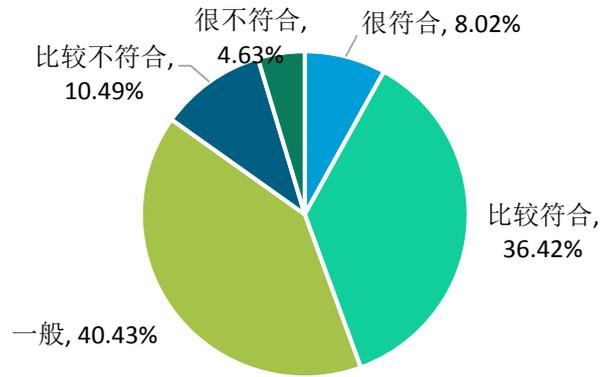


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 92.59%，对职业发展前景的满意度为 91.36%，对工作薪酬的满意度为 87.65%。可见大部分毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。

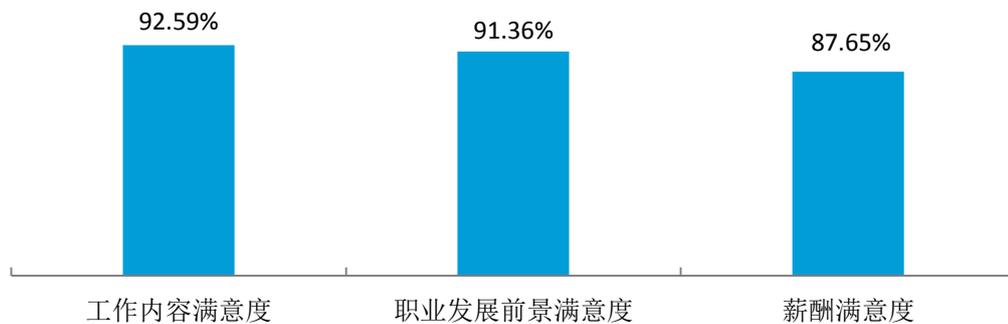


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模有所增加，2015 届为 2229 人，2016 届为 2255 人。就业情况良好，初次就业率始终保持在 90.00% 以上，并呈现增长趋势；其中 2016 届毕业生初次就业率比去年同期上涨 3.48 个百分点。表明学院“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

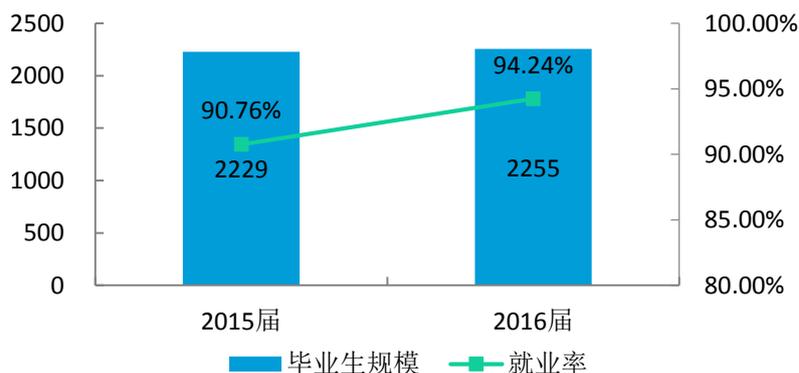


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。近两届毕业生单位就业比例均在 83.00% 以上，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。选择升学的毕业生人数也较多，近两届毕业生升学比例维持在 3.00% 左右，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。另外，选择灵活就业的人数也有所增加。

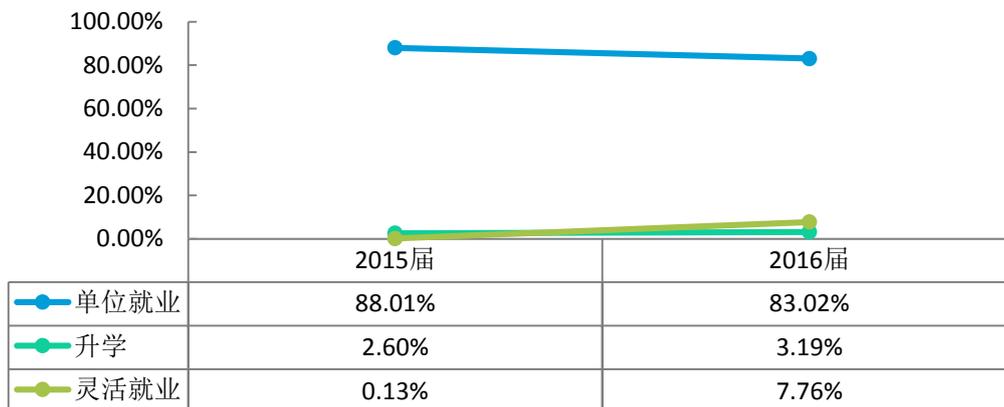


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目就业、科研助理和应征义务兵。灵活就业是指自由职业和自主创业。

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山西省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 183.51 元，薪酬水平上浮 5.98 个百分点。

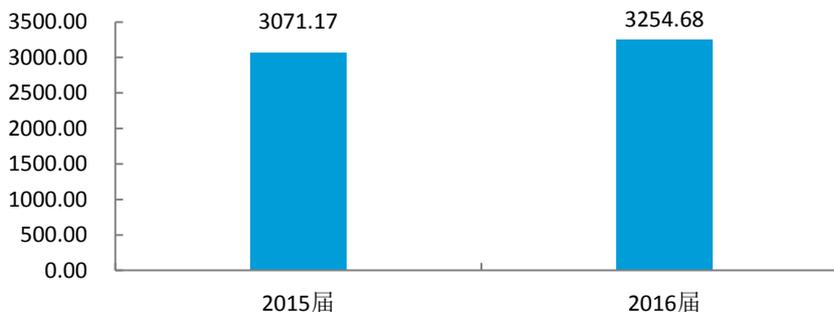


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位就业质量调查。

### 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近两届毕业生山西省内就业比例均处于 58.00% 以上，太原市就业比例均处于 67.00% 以上。为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，

毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

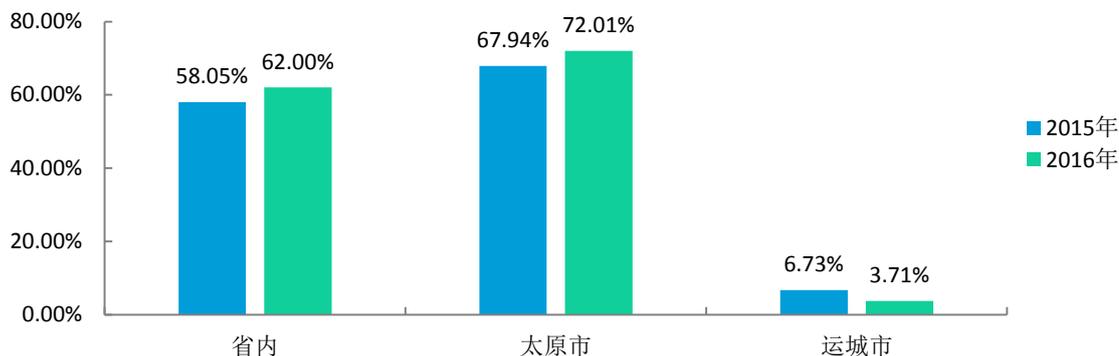


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场；其中民营企业为主要单位流向，近两年选择民营企业的比例在 69.00% 以上，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

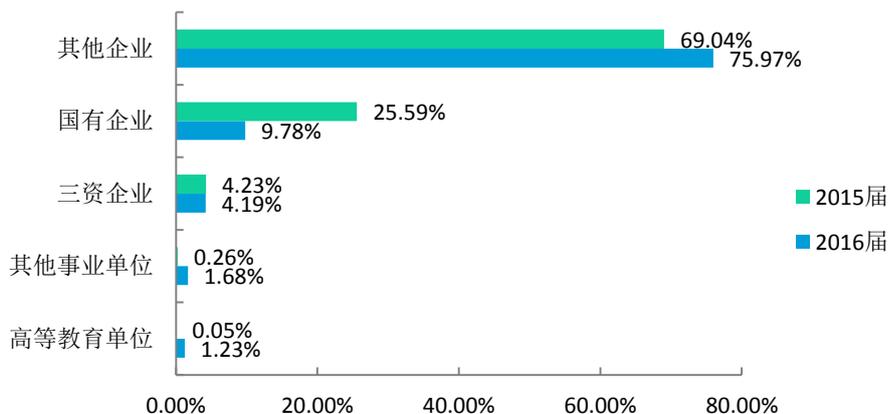


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：图中为毕业生就业比例前五的单位类型。

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## 六、行业分布优势突出，制造业为主要流向

制造业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生三大行业流向；其中制造业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 30.00% 以上，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。近两年，在制造业和建筑业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数略有增多。

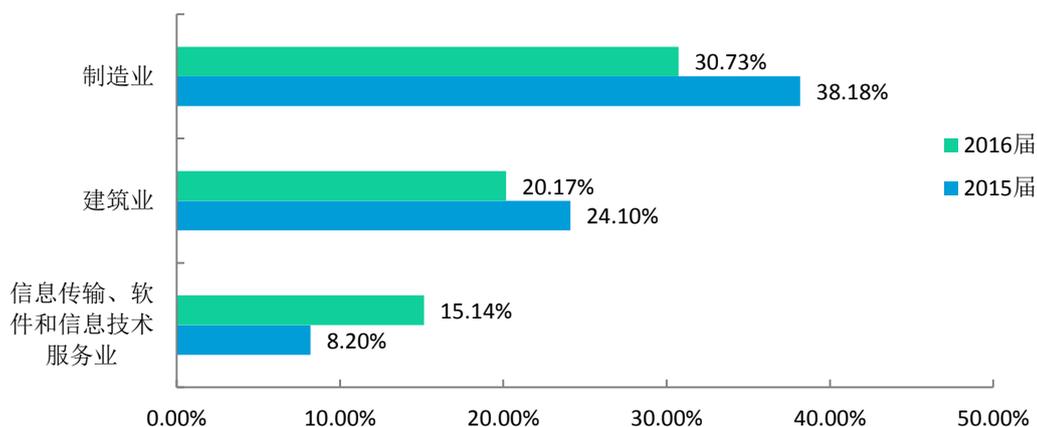


图 4-6 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：山西工程职业技术学院就业管理与监测系统。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届毕业生对母校的满意度为 96.05%，总体满意度较高。57.11%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，33.40%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 9.49%的毕业生表示不愿意推荐母校。

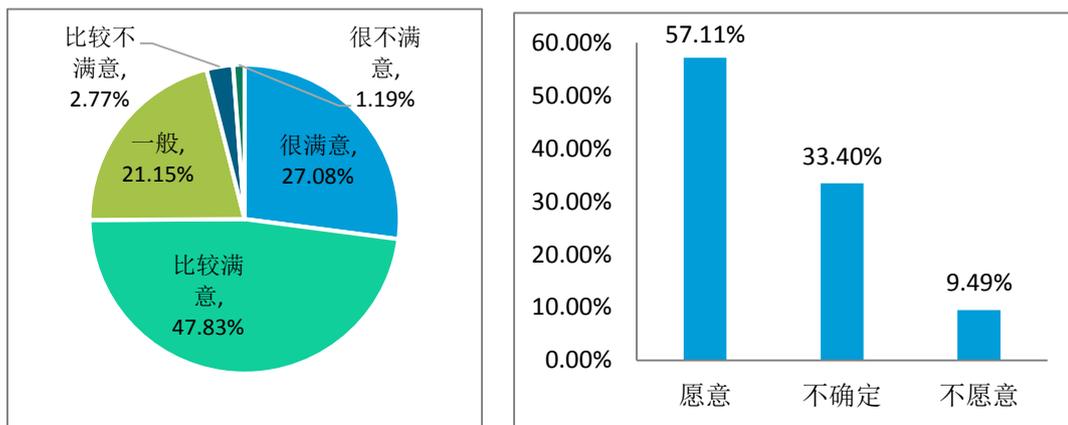
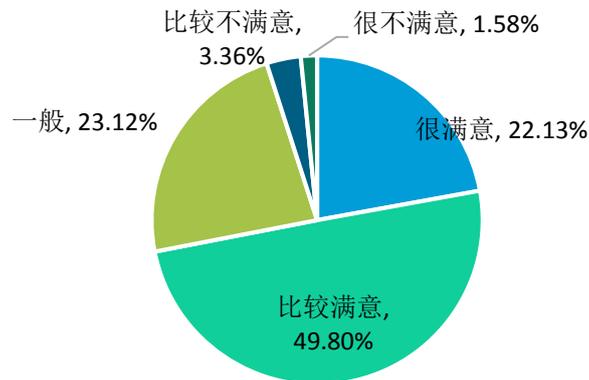


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.06%，处于较高水平。

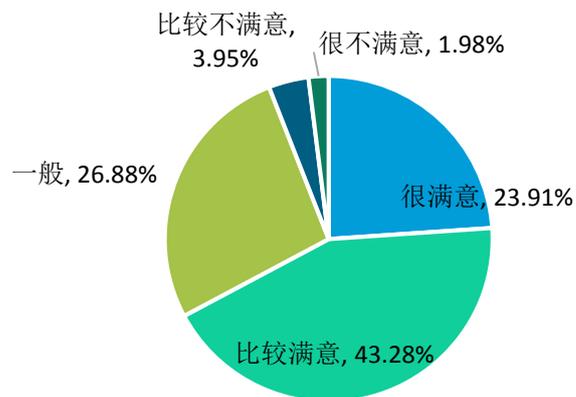


**图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度**

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，满意度为 94.07%；其中，“很满意”占比 23.91%，“比较满意”占比 43.28%

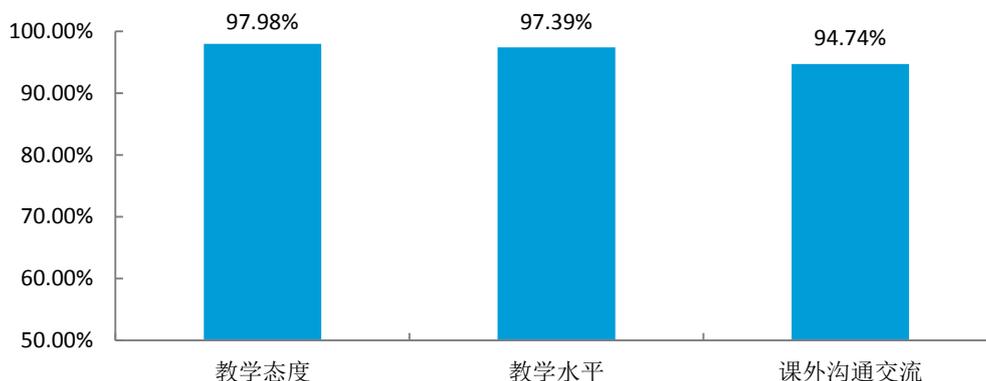


**图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价**

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 97.98%；对任课教师教学水平的满意度为 97.39%；对师生课外沟通交流的满意度为 94.74%。

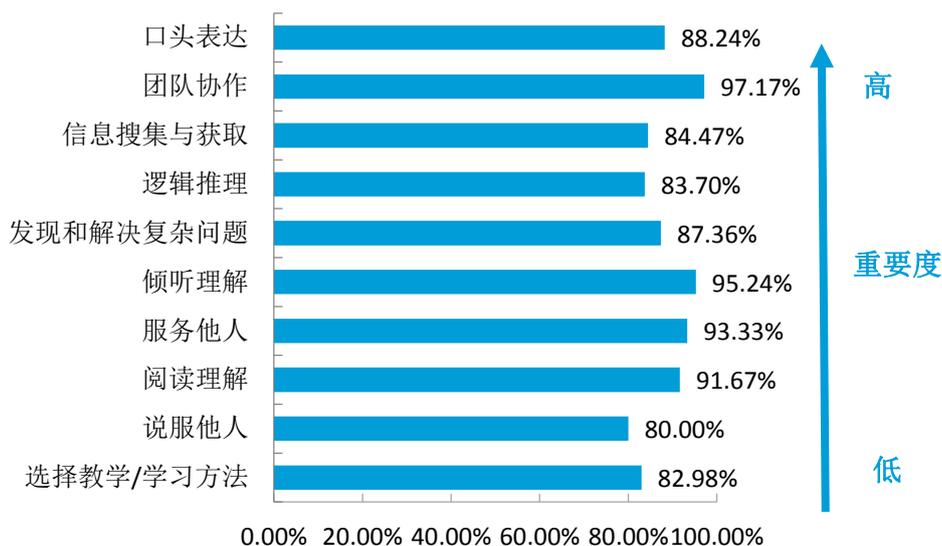


**图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度**

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 80.00% 及以上；口头表达、团队协作及信息搜集与获取能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 88.24%、97.17% 和 84.47%。



**图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价**

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

山西工程职业技术学院坚持“规模不求大而要做强，专业不求多而要做精”的办学思路，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 96.05%，57.11%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.06%，对母校实践教学环节的满意度为 94.07%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节主要是“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”、“毕业实习”和“实验教学”；毕业生认为教学需要改进的方面主要有“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”、“课堂教学效果不好”等。

因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：18 个专业就业率均在 90.00%以上。其中，计算机网络技术、软件技术等 4 个专业的就业率达到 95.00%。此外，本校 2016 届材料工程技术、冶金技术专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 50%以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”和“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院将进一步建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性

互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院着手结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院考虑适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学院就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课”（98.08%）、“职业咨询与辅导”（97.92%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

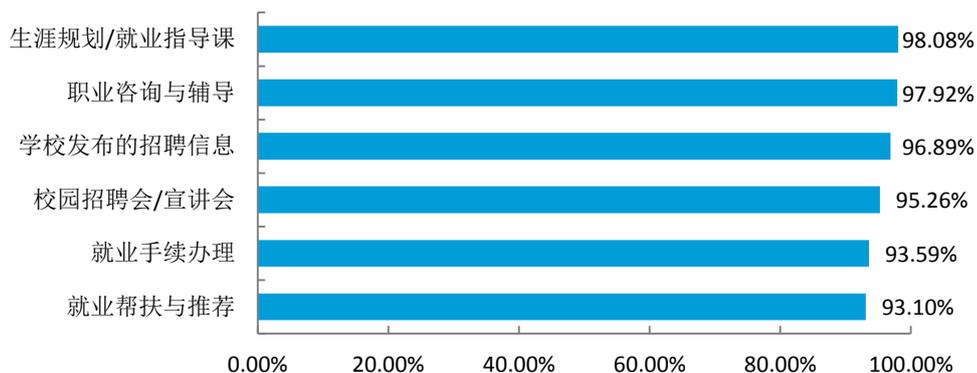


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 88.00% 以上，其中，对创业社团的满意度最高，达 97.06%。

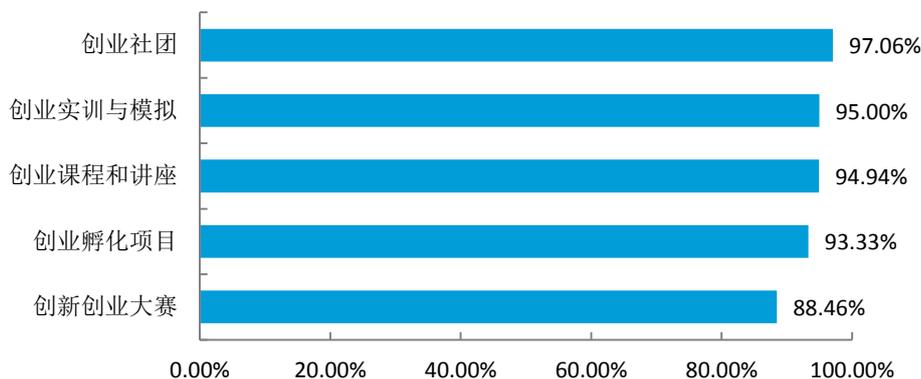


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就创业指导服务的评价较高；其中，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 88.00% 以上。学院将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新

创业奖学金,并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

